

# CARACTERÍSTICAS Y PROPIEDADES DE LA YUCA COMO UNA FUENTE DE EMPRENDIMIENTO

**GRUPO DE INVESTIGACION:** Jóvenes proactivos

**EXPONENTES:** Andrés Felipe Peña – Juan Pablo Terán

**DOCENTE:** Keila Álvarez Navarro

**LOCALIZACION:** Sabanalarga

**UBICACIÓN:** Institución Educativa Técnica Comercial De Sabanalaga

# **PREGUNTA DE INVESTIGACION**

¿De qué manera la yuca puede constituirse como una fuente de emprendimiento entre los estudiantes de la institución educativa?

# PROBLEMA DE INVESTIGACION

La disminución en el consumo de algunas frutas, tubérculos, entre otros alimentos en fresco en los centros urbanos ha representado para los empresarios una oportunidad de introducir, en los últimos años, diferentes productos procesados y en diferentes presentaciones. Además, los cambios generados por el proceso de urbanización, en los hábitos y las preferencias de la población al emigrar a las ciudades, así como el aumento en el número de mujeres que ingresan al mercado laboral, han incrementado la demanda por productos de fácil y rápida preparación.

# OBJETIVOS

## GENERAL

Evaluar las propiedades nutritivas y económicas de la yuca para ser utilizada como materia prima de emprendimiento en

## ESPECIFICOS

los estudiantes de la institución educativa.

- Explorar los productos extraíbles de la yuca y que pueden ser fuente de emprendimiento.
- Diseñar actividades que promuevan la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la institución
- Divulgar los resultados obtenidos la comunidad del municipio de Sabanalarga.

## **METODOLOGÍA**

El tipo de investigación es cualitativa ya que este pretende Evaluar las propiedad nutritivas y económicas de la yuca para ser utilizada como materia prima de emprendimiento en los estudiantes de la institución educativa.

En consecuencia, trata de abarcar las estructuras dinámicas en la naturaleza profunda, la cual permite los comportamientos, pensamientos, manifestaciones e interacciones sociales que se observan en conjunto para permitir la descripción, reflexión y análisis, entre otras acciones, de dichas situaciones o contextos.

## RESULTADOS

Según información secundaria y datos arrojados en las encuestas realizadas a los estudiantes en una cantidad de total de 70 estudiantes subdivididos en 38 mujeres y 32 varones podemos observar el consumo de productos que se encuentran fácilmente en la región donde viven y hacen parte de la cultura gastronómica presente en la zona, como el caso del Bollo de yuca el cual presenta un alto porcentaje de consumo al mes por parte de la población muestreada casi un 30 % alimentándose con este producto 3 a 5 veces mensuales, y otro grupo del 25.58% más de 10 veces al mes, un total de todos los estudiantes consumen este producto mas del 90% de todo el total de alumnos muestreados.



# RESULTADOS





## **BIBLIOGRAFÍA**

- Contreras N. & Castellanos, E. (2018). Estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a La construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el Parque Científico de innovación social de la Universidad Minuto de Dios para Cundinamarca
- Ospina G., & Pelaez, A. (2005). Establecimiento de alianzas sostenibles entre productores porcícolas y los proyectos agroindustriales. CLAYUCA.
- Quintero L., V D., Vasco, J. y Nuñez L. (2011). Evaluación de los parametros de calidad durante la fritura de rebanadas de papa criolla. Scientia et Technica Año XVI, No 48, Agosto de 2011. Universidad Tecnológica de Pereira. ISSN 0122-1701. Pp 299 – 304.



# CONCLUSIONES

- La educación artística es uno de los campos más propicios para sensibilizar a los menores, desde edades muy tempranas, en la apreciación, respeto y cuidado de la naturaleza. No desde un punto de vista científico sino desde la sensibilidad, la intuición y los afectos.
- Cuando educamos la sensibilidad estética, estamos enriqueciendo la vida cotidiana de los niños y niñas pero además, si logramos que descubran “con otros ojos” el mundo que les rodea, les estamos ayudando a percibir la belleza e importancia de los elementos y fenómenos naturales.
- se necesita crear el sentido de pertenencia y comprometimiento para la sensibilización a la comunidad educativa, sobre el aprovechamiento de los desechos sólidos para un mejor ambiente, produciéndose transformaciones en sus actitudes y comportamientos, perdurables en el tiempo.